



ÉTUDE DE CAS

Expertise testing : Tests de non régression multi-devices

Le client

Notre client est l'une des premières banques privées indépendantes en France, elle a pour mission d'accompagner ses clients dans la réalisation de leurs projets professionnels et financiers.

Plus qu'une simple banque privée, elle offre à ses clients les avantages et les synergies d'un groupe international en s'appuyant sur les ressources et l'expertise de son réseau mondial dans 40 pays.

En plus de ses services de banque de détail, elle fournit à ses clients des conseils indépendants dans plusieurs domaines, notamment les fusions et acquisitions, la stratégie et le financement, ainsi que des solutions d'investissement et de gestion de patrimoine pour les grandes institutions, les familles, les entrepreneurs et les organisations.

Soucieux de fournir un service de premier ordre à ses clients, elle investit de manière significative dans ses plateformes digitales. Ces investissements sont spécifiquement conçus pour renforcer son application mobile et son site web tout en offrant aux clients des fonctionnalités innovantes et une expérience utilisateur de premier ordre.

Les défis

Depuis 2020, notre client a réalisé d'importants investissements dans ses plateformes digitales afin de construire un site web et une application mobile plus robustes et d'offrir une meilleure expérience client.

Ce développement continu de leur site web et de leur application mobile a révélé différents défis que CTG a été en mesure d'alléger.

Pour commencer, elle ne disposait pas des ressources internes nécessaires pour exécuter un test de non-régression multi-devices après chaque sprint. Les tests sur de multiples configurations mobiles étaient une priorité essentielle pour garantir la qualité

de multiples configurations mobiles étaient une priorité essentielle pour garantir la qualité de l'application mobile et du site web et ceux pour chacun de ses clients.

Le second défi a été l'amélioration de l'efficacité du processus d'assurance qualité (QA). Bien que les tests fonctionnels et tests d'acceptations aient été effectués, ses équipes IT recherchaient un partenaire QA capable de renforcer son processus de test, d'être force de proposition sur la stratégie à adopter, tout en tenant compte des lacunes historiques pour évaluer les parties non testées de son site web et de son application.

Enfin, comme l'application et les sites web étaient développés par des organisations tierces, notre client avait besoin d'un partenaire capable de travailler en triparti et de manière cohésive avec des équipes hybrides dans un environnement Agile.

La capacité du partenaire à travailler avec des parties prenantes internes et externes était donc essentielle pour la planification et l'exécution des tests de régression.

La solution de CTG

Dans l'ensemble, CTG a répondu aux besoins et aux défis du client en organisant et en exécutant une série robuste de tests de non-régression sur leur application mobile et leur site web.

Pour assurer la qualité des tests, notre équipe a commencé par examiner le cahier de test existant, pour le réécrire, et l'exécuter à chaque sprint.

À chaque nouvelle itération de l'application et du site web, l'analyste QA dédié met à jour le cahier de test pour tenir compte des nouvelles fonctionnalités à tester tout en s'assurant de la non-régression.

Les tests de non-régression ont, quant à eux, été effectués sur différents devices (smartphones, tablettes et ordinateurs) afin de garantir la qualité du site web et des applications mobiles sur les supports digitaux du marché actuel. Ces tests multi-devices/multi-plateformes ont permis aux équipes du client d'avoir un évaluation précise du site web et de l'application

mobile du point de vue de l'utilisateur final.

Notre équipe QA composée de testeurs/analystes et un Chef de Projet dédié a donc pu collaborer avec les équipes du client et les membres de l'équipe externe. Nous avons pu coordonner la planification et l'exécution des tests de non-régression (TNR). Nous avons également pu fournir un aperçu général et des recommandations visant à améliorer le cahier de test et le processus QA global.

Les résultats

Fort de ses expériences dans le test de plateformes bancaires, CTG a créé un plan de recette de non-régression rigoureux et complet conçu autour des besoins spécifiques et des défis uniques du client.

Après plus d'un an de collaboration et plusieurs itérations qui ont chacune permis de couvrir des centaines d'étapes de test sur diverses configurations, notre client a vu la qualité de son application et son site web améliorée. La majorité des bugs remontés représentaient des problèmes majeurs ou bloquants qui affectaient de nombreuses fonctionnalités critiques au bon déroulement de l'expérience utilisateur.

Je peux recommander CTG en raison des avantages qu'ils offrent. En comparant la valeur des tests de non-régression avec leurs coûts, il s'est avéré que c'était le budget le mieux investi. Un partenariat avec CTG, c'est une évidence.

Head of Digital Factory

Les tests effectués sur différentes configurations ont permis au client de recevoir une évaluation précise de ses plateformes dans différents environnements, ainsi que de fournir des retours sur l'usabilité de son site web et de son application.

Enfin, notre équipe QA a conseillé les équipes du client sur la façon d'améliorer leur processus QA ainsi que d'améliorer la qualité de leurs plateformes et d'éviter les bugs à l'avenir.



A propos de CTG CTG (NASDAQ: CTG) est l'un des principaux fournisseurs de solutions et de services de transformation numérique qui accélèrent la vitesse des projets des clients et l'obtention des résultats SI (informatiques) et commerciaux souhaités. Nous avons acquis la réputation d'être un partenaire fiable, axé sur les résultats, qui se concentre sur l'amélioration de la prise de décision basée sur les données, l'amélioration significative des performances de l'entreprise, les expériences nouvelles et améliorées des clients et l'innovation continue. CTG est présent en Amérique du Nord, en Amérique du Sud, en Europe occidentale et en Inde. La société publie régulièrement des nouvelles et d'autres informations importantes en ligne au <https://fr.ctg.com/>

