

LES CHIFFRES CLÉS DE L'E-COMMERCE

E-commerce AUX PARTICULIERS

CHIFFRE D'AFFAIRES EN MILLIARDS D'EUROS

81,7

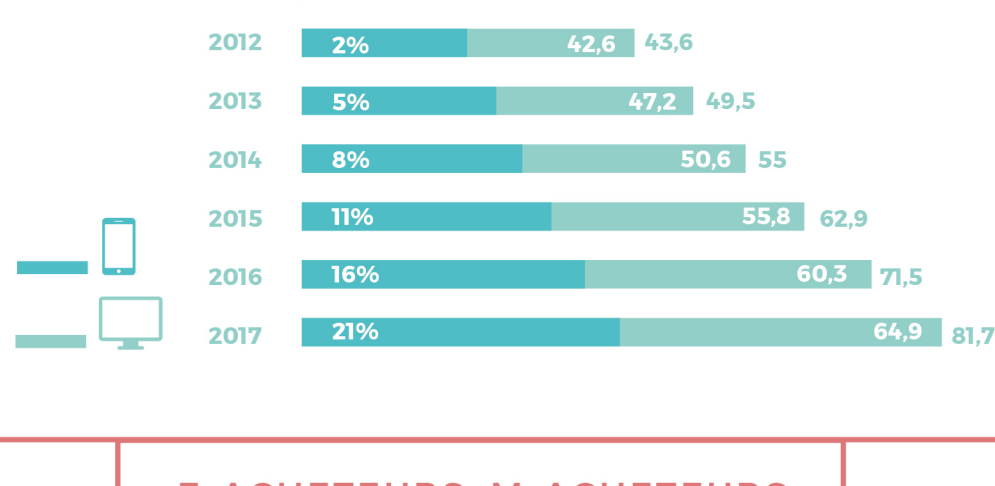
+14,3% depuis 2016

1,247

de transactions en ligne en 2017
+20,5% depuis 2016

21%

sur terminaux mobiles



E-ACHETEURS, M-ACHETEURS

37,5 M de Français achètent sur internet

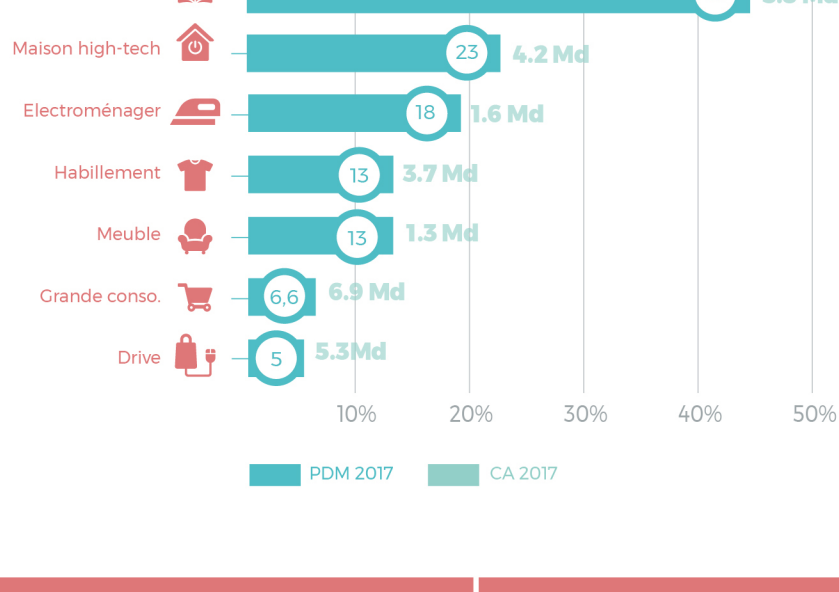
85,5% des internautes

12,1 M



PART DU E-COMMERCE

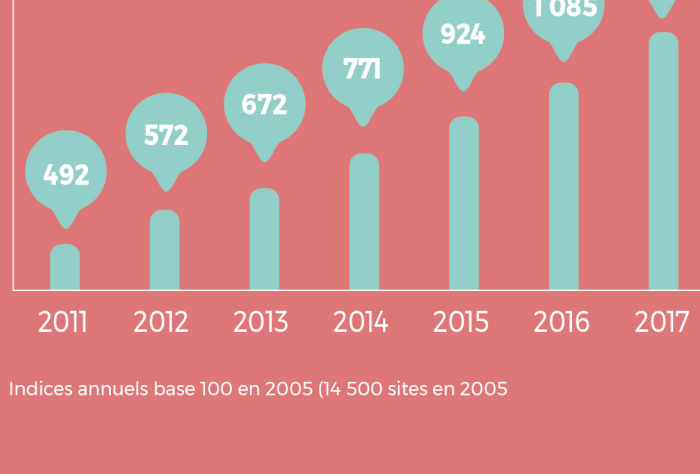
8,5 % du commerce de détail



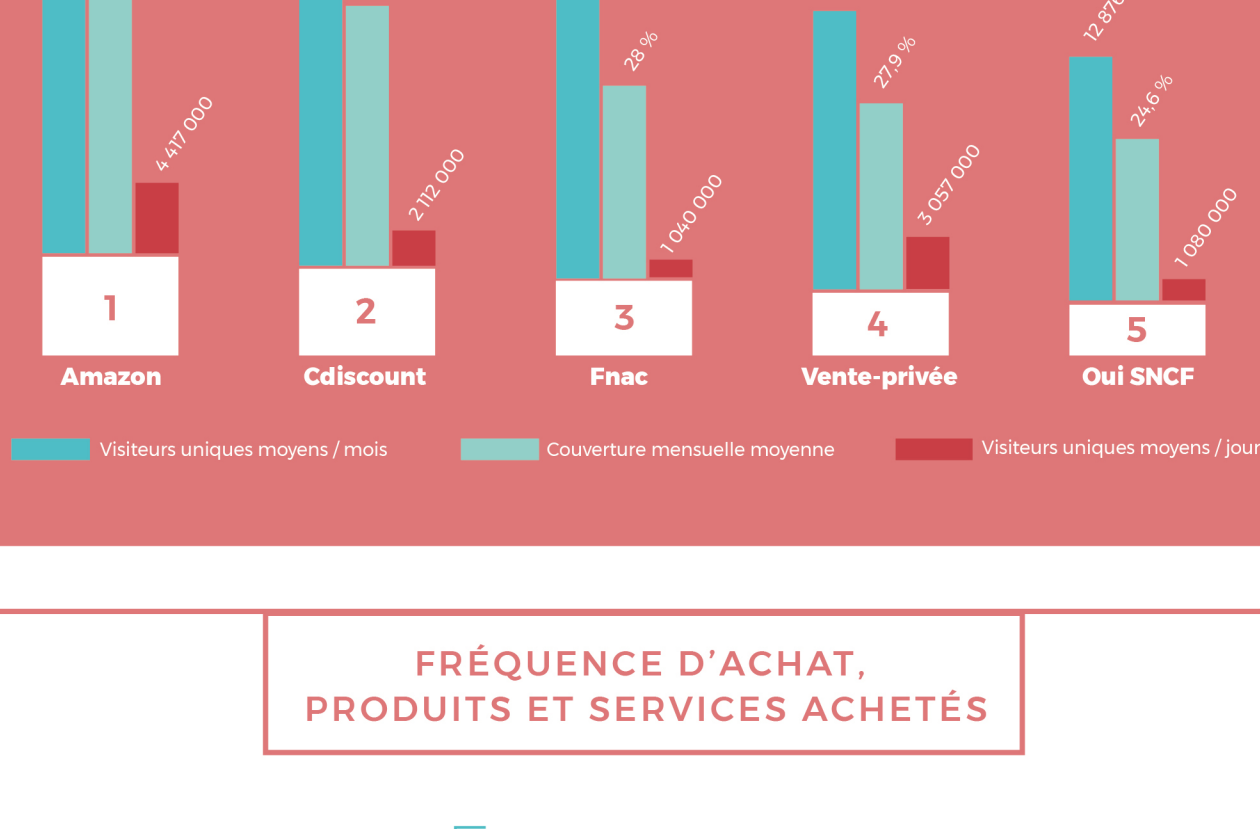
E-MARCHANDS

182 000

sites marchands actifs



TOP 5 DES SITES LES PLUS VISITÉS EN FRANCE



FRÉQUENCE D'ACHAT, PRODUITS ET SERVICES ACHETÉS

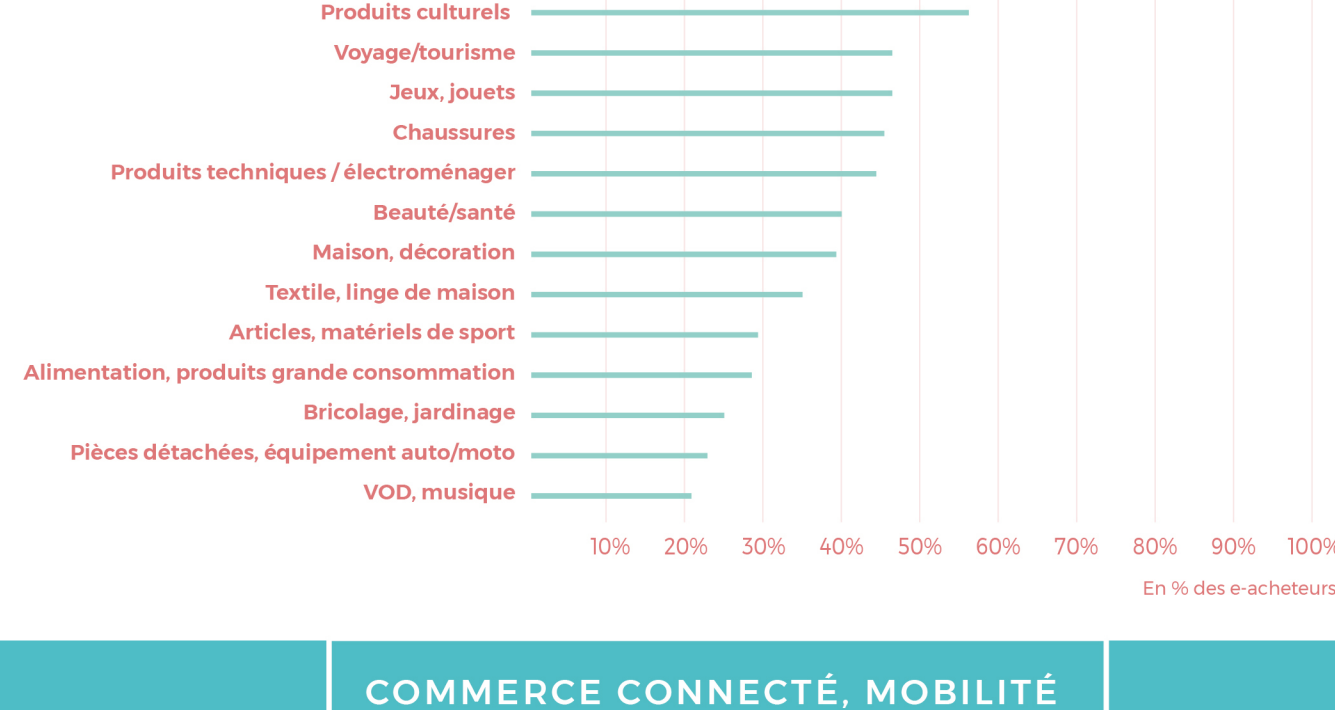
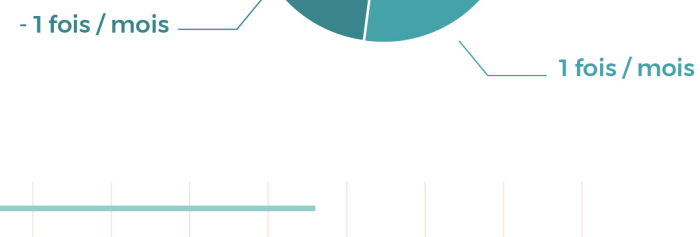
65,5 €

moyenne d'une transaction

-5% par rapport à 2016

33 transactions en moyenne en ligne

2 200 € par acheteurs en 2017

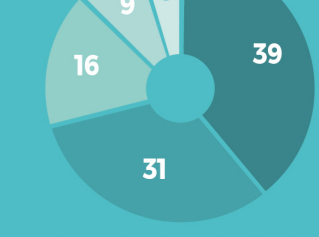


COMMERCE CONNECTÉ, MOBILITÉ ET RÉSEAUX SOCIAUX

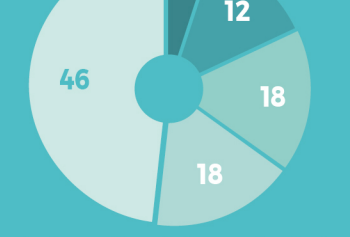
Augmentation de la fréquence
Augmentation du CA en magasin physique
Élargissement zone de chalandise

IMPACT DES SITES WEB SUR LES MAGASINS PHYSIQUES DES TPE/PME

33 % des e-acheteurs ont profité du retrait d'une commande dans un point relais ou un magasin pour acheter d'autres produits dans ce point relais ou ce magasin



70 % des e-acheteurs consultent souvent les avis clients avant de réaliser leurs achats



USAGES MARCHANDS DU MOBILE

POUR SUIVRE MES ACHATS SUR INTERNET

61 %

POUR FAIRE DES RECHERCHES AVANT L'ACHAT D'UN PRODUIT

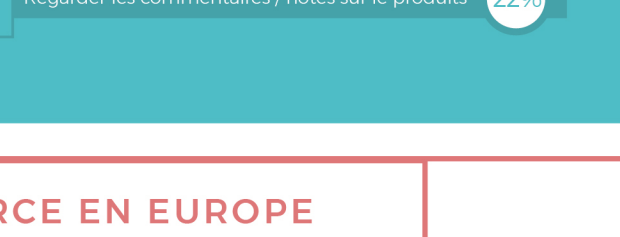
57 %

POUR RECHERCHER ET LOCALISER DES MAGASINS

52 %

USAGES MARCHANDS DU MOBILE EN MAGASIN

60 % des internautes équipés d'un téléphone mobile ont déjà utilisé leur mobile en magasin pour :

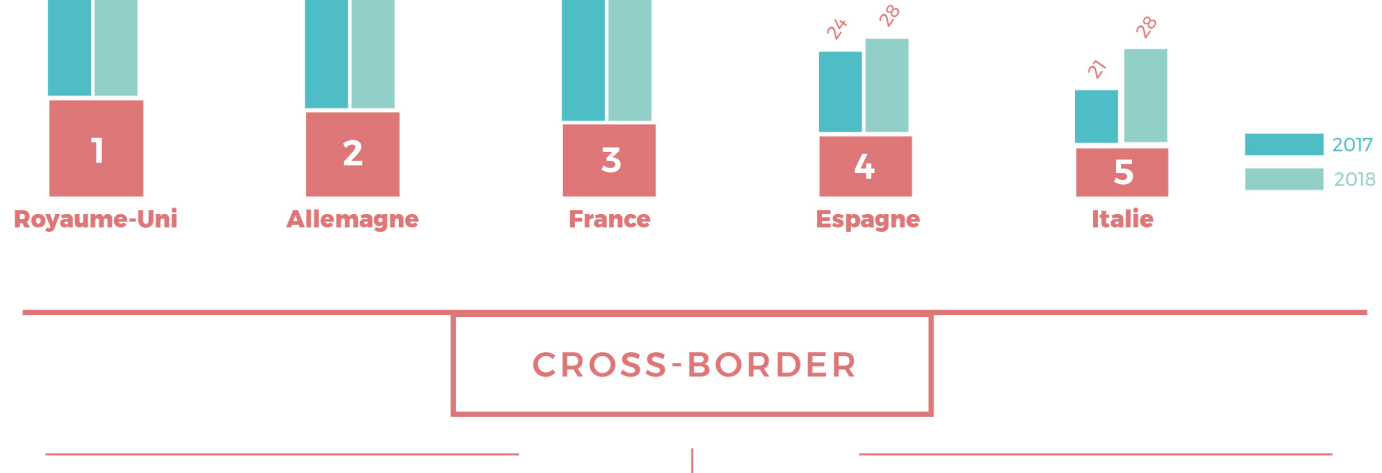


E-COMMERCE EN EUROPE

TOP 5 DES PAYS EUROPÉENS : CA E-COMMERCE B TO C EN MDS D'€

540 Mds d'€ de 2017

12,8 % QUE 2016

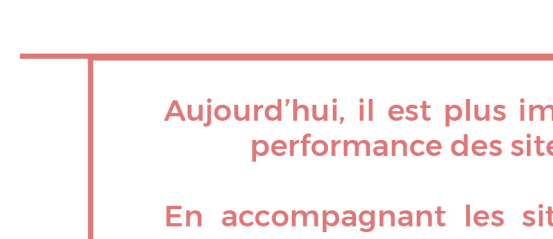


CROSS-BORDER

ACHATS À L'INTERNATIONAL

42 % E-acheteurs Français & Européens

Ont commandé par internet en 2017 des biens ou services auprès des vendeurs d'autres pays (de l'UE ou hors l'UE)



VENTES À L'INTERNATIONAL

62 % des sites leaders vendent à l'international



51 % des e-commerçants TPE/PME vendent à l'international

Aujourd'hui, il est plus important que jamais d'assurer la qualité et la performance des sites et des applications de vente au détail.

En accompagnant les sites e-commerce dans leurs phases de test, StarDust se positionne comme tiers de confiance et apporte à ses clients son expertise.